

中国华录集团有限公司 2023 年度企业社会责任报告书

2024 年 8 月

一、公司及责任治理综述	- 1 -
关于华录集团	- 1 -
发展战略	- 1 -
公司治理	- 2 -
责任治理	- 3 -
关键绩效数据（2021 年—2023 年）	- 5 -
二、以技术和产业报国积极承担国资央企使命责任	- 5 -
关键技术创新提升竞争力	- 5 -
重大科研项目取得显著成果	- 6 -
参与标准建设助推行业发展	- 6 -
智能制造领域	- 6 -
信息服务领域	- 7 -
文化创意领域	- 7 -
投入乡村帮扶	- 7 -
三、主弦律文化创作助力社会主义文化事业繁荣	- 8 -
传承和传播主弦律经典文化	- 8 -
服务主弦律文化宣传	- 9 -
服务公共文化需求	- 10 -
创新文化设施	- 10 -
四、继续实施“走出去”战略扩大海外影响	- 10 -
开展技术海外布局	- 10 -
开拓产品海外市场	- 11 -
“数字一带一路”建设	- 11 -
五、坚持推进依法治企坚守诚信合规经营	- 12 -
开展制度合法合规审核	- 12 -
实施境外法律风险管控	- 12 -
确保高质量产品交付	- 12 -
维护品牌商标信誉	- 13 -
六、营造良好企业氛围建设和谐文明阳光央企	- 13 -
党建引领保障	- 13 -
维护职工权益	- 14 -
树立先进典型	- 14 -
确保安全生产	- 15 -
丰富职工生活	- 15 -
七、坚持开展节能减排降耗推动绿色发展	- 16 -
宣贯环保意识	- 16 -
提供绿色产品	- 16 -
淘汰落后产能	- 16 -
推行绿色办公	- 17 -
八、关注人类环境展望绿色未来	- 17 -

一、公司及责任治理综述

关于华录集团

中国华录集团有限公司（以下称“华录集团”）成立于2000年6月，专业从事数字音视频产业开发、生产、营销、服务及系统集成的国有大型企业集团，前身是1992年6月经国务院批准成立的中国华录电子有限公司。公司注册资本18.36亿元，总部在大连，子公司分布在大连、北京、上海、广州、深圳等地，建有国家级企业技术中心2个、博士后科研工作站1个和国际国内营销网络。华录集团致力于建设世界一流科技与文化产业集团，拥有“中国智能交通领先品牌”、“国企文化产业领导品牌”、“中国唱片（CRC）”等品牌，获得国内影视剧“最有影响力企业”、“国家文化出口重点企业”、改革开放40年中国电子行业突出贡献品牌称号。2017年—2020年连续四届获得“全国文化企业30强”称号，连续入选2019年、2020年中国电子信息百强企业，是中宣部、科技部认定的“国家文化和科技融合示范基地”。

发展战略

“十四五”期间，华录集团将按照国务院国资委推动中央企业高质量发展要求，积极履行党和国家赋予国有企业的“政治责任、经济责任、社会责任”，以数字化核心技术为基础，持续推进落实产业结构调整和转型升级，面向市场与用户需求、开发提供科技与文化产品、服务与解决方案，努力实现企业的持续、稳健、高质量发展。面向“十四五”新的发展形势、机

遇与挑战，华录集团将进一步坚持创新驱动与高质量发展，做强做优做大主业，在多年持续积累的数字科技文化产业基础上，实施落地数字经济发展战略，即以“强化科技创新”为核心，通过自主可控的光存储技术，构筑大数据融合存储产品、智能算法与开发利用关键能力；布局打造“终端与智能制造、信息产品与服务、文化内容与创意”三大产业板块，提供核心产品与服务能力；推进“数字文化、数字交通、数字安防、数字健康、数字环保”等N个数字与创意应用产业规模化高质量发展，成为数字技术产品解决方案提供商、数字应用服务生态的建设者、数字文化的开发者与传播者，企业愿景为建设具有全球竞争力的世界一流科技与文化产业集团。

公司治理

华录集团由中国电子科技集团有限公司、中国长城资产管理股份有限公司、中国中信金融资产管理股份有限公司三家股东共同持股组成公司股东会，根据《公司法》履行股东权利。公司设立党委，按照“把方向、管大局、保落实”要求坚持党的领导、加强党的建设。

华录集团建立了完备的董事会制度，董事会由三家股东分别推荐董事组成，董事会共十三名董事，根据《公司法》和公司《章程》履行董事会“定战略、作决策、防风险”等法定职责。董事会下设战略与投资委员、审计委员会、薪酬与考核委员会三个专门委员会，各专门委员会在法人治理结构框架内根据各委员会议事规则的权责要求对公司重大经营事项进行分类管理、为董事会提供决策建议。

华录集团经理层由总经理、副总经理、总会计师等 4 人组成，根据《公司法》和公司《章程》履行“谋经营、抓落实、强管理”等法定职责。下属各级子公司，均按照《公司法》的规定成立了股东（大）会、董事会、管理层、监事会等规范的公司法人治理架构。各子公司在经营管理中，所有重大决策事项均依据《公司法》与集团公司的相关管理规定要求，按照股东会、董事会、监事会等不同机构的职责范围与审批权限进行决策。

华录按照中央文件精神和电科集团系列指导文件要求，坚持加强党的领导和完善公司治理相统一、顶层设计与基层探索相结合，组织修订完善法人治理结构制度体系，厘清各治理主体的权责边界，规范各项管理流程，制定了党建进章程、《法人治理结构“1+5”权责清单（试行）》、党委会等各治理主体的决策议事规则等规章制度，建立权责明确的党委会、董事会、经营班子决策机制，同时指导带动各级子企业建立健全《1+5 权责清单》，明确各治理主体的职责边界，形成上下贯通的公司治理体系。

责任治理

华录集团坚持“以科技与文化创造绿色生活”的责任治理理念。通过科技创新与文化积累创造绿色竞争力，以软硬一体化协同发展的产业实现方式，构建人与社会、生态环境共同、稳定、长久的绿色生态环境。公司推进企业社会责任治理是为了实现人、社会、环境的和谐、长远可持续发展：一是保持诚实守信，依法经营；遵守国家法律，市场规则；恪守商业道德，

价值底线。二是实现经营效益，创造经济价值；为国家创造财富，提供充分就业；为股东、投资者带来满意回报；为员工创造良好的工作环境与生活条件；为消费者提供安全、可靠、健康的精神文化产品与服务；为生态环境、资源提供最大化保护。三是在企业力所能及之内积极参与社会公益和国家帮扶事业，关注社会困难群体，通过发挥所在产业、行业资源优势与影响力，倡导和发动各界组织、同行共同参与社会慈善事业，为创造和谐社会做出积极贡献。

华录集团积极贯彻落实国资央企责任治理要求，不断规范和完善企业社会责任治理工作，增强可持续发展意识，从企业社会组织管理、治理制度、责任推动多方面自上而下开展体系建设，将企业社会责任治理与责任实践融入到企业经营发展各个阶段，形成了较为完善的责任治理结构。公司成立了由集团主要领导组成的企业社会责任委员会，集中规划和指导全集团开展企业社会责任治理与实践，积极融入社会环境可持续发展大背景中。企业社会责任管理办公室开展具体工作研究部署，推动全集团企业社会责任治理与实践落实到经营管理各项工作中。由各级分子公司员工共同组织起来的青年志愿者团队，积极参与到社会实践中去体现华录集团企业社会责任精神，在集团公司工会、团委组织下，通过每年参与开展环境宣传、扶困帮贫、捐赠助学、社区共建、清洁活动、植树活动等多方面参与企业社会责任实践中去。使青年在服务企业、服务社会的过程中提高品德修养、传播社会公德、展示华录青年良好形象，为推动企业精神文明建设和构建和谐社会做贡献。

关键绩效数据（2021 年—2023 年）

层面	业绩指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
经济	营业收入	亿元	52.74	42.77	30.17
	利润总额	亿元	0.89	1.2	-18.4
	纳税总额	亿元	3.61	1.48	1.44
	国有资产保值增值率	%	103.4	95.5	96.6
社会	员工人数	人	5204	4203	3619
	女性员工人数	人	1765	1568	1427
	劳动合同签订率	%	100	100	100%
	培训人次	人次	15278	12240	1065
环境	综合能耗	万吨煤标准	4723	5553	6036
	万元产值综合能耗	吨标煤/万 ^二	0.024	0.033	0.016
	万元增加值综合能耗	吨标煤/万 ^二	0.104	0.29	-0.034
	S02 排放量	吨	0	0	0
安全	死亡人数	人	0	0	0
	重伤人数	人	0	0	0
	安全生产投入	万元	1087.75	1645.645	1187.04

二、以技术和产业报国积极承担国资央企使命责任

关键技术创新提升竞争力

公司在一些重要科研项目和关键技术领域取得重要进展。获批国家重点研发计划“先进计算与新兴软件”重点专项“高能效感算一体芯片与系统”项目。科技部重点专项 PB 光信息存储技术研究项目、TB 级光存储项目均顺利通过专家中期检查，并按计划完成了项目课题年度研究任务。通过开展核心关键技术攻关，大容量光存储项目取得了多个重要环节的显著进展，推动光存储

产品供应链本地化替代或储备总完成度达到 91.6%。通过关键技术创新应用，在市场层面推出的超级云存储、智慧城市和音视频研发产品品质和竞争力显著提升，取得了用户高度认可。

重大科研项目取得显著成果

多项科技成果获得国家、省部级奖项或列入试点示范工程。包括“多源异构数据湖管理系统及应用”、“基于北斗和大数据技术的交通运输运行协调和应急指挥系统研发应用”、“面向数据要素价值化的数据融通平台与应用”等在内的多项优秀成果荣获省部级一、二、三等奖 9 项。“新一代节能高效低碳光磁电一体化智能存储应用系统及场景”、“基于实时动态信息分析的智能交通信号联控系统”等 10 项案例成果获得省部级试点示范项目。

参与标准建设助推行业发展

2023 年华录集团参与制定的 5 项团体标准发布实施，持续推进标准制定 18 项，其中主持标准 7 项，参与国际、国家标准、地方标准 4 项。截至年末集团主持或参与制定发布实施的标准 53 项，其中国家标准 11 项，行业标准 21 项，团体标准 20 项，地方标准 1 项。参编的《大数据标准化白皮书(2023 版)》、《大数据核心产品基准研究报告(2023 版)》行业白皮书正式发布。

智能制造领域

华录集团大容量光存储业务的技术研究和产业化推进，以及音视频产品的研发和生产，为相关制造业的发展注入了动力。例如，建成新的光盘生产线，以及华录品牌蓝牙全景声耳机的研发和小批试产，不仅提升了企业自身的生产能力，也带动了

上下游产业链的协同发展，促进了就业和经济增长。大容量光存储业务的关键技术攻关和产业化推进，提升了制造业的技术水平和产业竞争力，推动了传统制造业向高端化、智能化转型。

信息服务领域

华录集团数据要素业务、光磁电融合存储业务和循环经济产业数字平台的发展，为数字经济的发展提供了有力支撑。例如，“城市运行管理平台”入选相关目录，企业数字化业务在各类比赛和评选中获的高度认可，数据交易运营业务获得多项荣誉，这些都推动了智慧城市建设和企业数字化转型，促进了数字经济的繁荣。数据要素业务的发展适应了数字经济时代的需求，光磁电融合存储业务的标准制定和技术创新，促进了信息存储产业的升级。循环经济产业数字平台的建设，有助于经济的绿色和可持续发展。

文化创意领域

数字文化创意内容制作服务和数字文化综合管理平台的成果，丰富了文化市场，满足了人民群众日益增长的精神文化需求，同时也带动了文化产业的发展，创造了经济价值。数字文化创意内容制作服务的多样化和高品质，以及数字文化综合管理平台的创新，丰富了国有文化产业的内涵，提升了文化产业的品质和竞争力，促进了国有文化产业结构优化和升级。

投入乡村帮扶

华录集团走乡村产业兴则乡村兴路子，实践探索村级产业振兴之路。坚持三个“有利于”（即：有利于村集体收入持续稳

定增长、有利于吸引农民持续稳定就业、有利于农村安居乐业的和美家园持续建设), 在对口帮扶的上蔡县小岳寺乡双河村的产业振兴项目, 是全县最大的自动化蛋鸡养殖基地, 中药鸡蛋是远近闻名, 供不应求, 年度收入 1000 余万元, 净利润 390 余万元, 村集体每年固定获取收益 18 万元, 带动就业 50 余人。全年实现消费帮扶 260 余万元, 帮助各类合作社、企业、电商平台等销售 200 余万元。华录集团消费帮扶形成了“拥有全县最完整产品的电商平台——优选本地合格供应商——初步建立多方面销售渠道——推动产业升级——爱心回报社会”的央地合作良性机制。2023 年, 公司向定点帮扶县直接投入帮扶资金(无偿) 371 万元, 引进帮扶资金 50 万元, 引进帮扶资金(有偿) 50 万元。培训县乡村基层干部 368 名, 培训乡村振兴带头人 114 名, 培训专业技术人才 218 名。

三、主弦律文化创作助力社会主义文化事业繁荣

传承和传播主弦律经典文化

由中唱集团制作出版的《百年红色经典——中国共产党成立 100 周年音乐巡》、《中国梆子(六卷)》获评第八届中华优秀出版物奖;《乐以和合——中国音乐探源传承系列》《万物生长——二十四节气交响套曲》《人民就是江山——中国共产党初心使命系列原创精品集》《中国交响乐创作世纪回顾(协奏曲、组曲部)》《关戏大成——京剧关公戏的四代薪火传承》《丝绸之路音乐文化之旅》, 共计 6 个项目入选“十四五”重点出版物规划及增补项目。《百年回响——唱片里的中国》入选 2023 年度国家出版基

金项目主题出版项目；《东方戏剧的当代浪潮：戏曲艺术发展路径（1949—2022）（全三册）》入选2023年度国家出版基金项目。

《古乐寻声：中国古典音乐鉴赏》（先秦、汉魏南北朝、唐、宋）4CD、《京剧大典》成功入选了“2023年度中华民族音乐传承出版工程精品出版项目”；《戏韵千秋——京昆大师俞振飞老唱片精选》《唱响京韵国粹——京剧名家王玉蓉老唱片精选》《鼓声曲转——王凤友、张翠凤、良小亭京韵大鼓老唱片精选》均入选“2023年度北京典籍与经典老唱片数字化出版项目”。

服务主弦律文化宣传

在“一带一路”倡议提出十周年之际，公司积极服务于“一带一路”倡议，联合中宣部学习强国学习平台、新华社发起推出《中国的旋律》组歌创作系列活动，本年度该项目入选了国家广播电视总局网络视听节目精品创作传播工程，并推出新时代非遗传播推广项目“中国的旋律”系列原创组歌《茶不语》

《饮一瓢黄河水》，助力文化出圈出海，面向世界唱响中国声音，该项目共计超过1000+重要的海内外媒体对活动进行了报道，以歌曲的形式向海外推介中国旅游，获得了媒体及中外文化中心、中国驻首尔旅游办事处等政府部门的一致赞赏。

积极响应宣传国家赛事，杭州第19届亚运会之际，公司音乐工作室联合新华社、杭州亚组会推出亚运会原创主题MV《你我同在》，歌曲主旨——“你我同在，爱达未来”，与杭州亚运会的主题口号“心心相融，爱达未来”相契合，弘扬亚运精神的同时，也寄托了“谱写青春新篇，共创亚洲美好未来，推动建设人类命运共同体”的美好愿望，用歌声展现中国青年的蓬

勃朝气，用音乐的力量为亚运会助力加油。该主题 MV 在网易新闻、腾讯新闻、百度、搜狐等各大媒体平台相继转载发布，并在客户端置顶推荐。

服务公共文化需求

由出版传媒公司运行的北京八宝山街道、八角街道公共文化服务平台围绕传统节日等为主题开展公共文化活动 797 场，参与群众约 2.65 万人次，其中，线上活动 104 项，线下参与群众 1.617 万人次。活动覆盖各年龄段、各阶层人群，真正成为广大党员群众和社区居民的精神家园。结合运营实践进一步研发助力基层智慧化社会治理的“八宝山社区文化服务平台”，平台于 7 月份上线，自上线以来有效管理服务资源 1000 多个，发布活动 1200 多场，活动参与人次达 34000 多，助力社区发挥凝心聚力，构建和谐邻里关系、共创美好生活的职能效力。

创新文化设施

由北方华录公司在河北省唐山市滦南文化中心二期项目中植入了中国评剧数字化平台功能模块，并成为项目的核心特色。安徽省淮北创意文化中心项目中植入了文化资源数据中心与交易平台，使该项目成为数字+实体融合的一个创新案例典型。

四、继续实施“走出去”战略扩大海外影响

开展技术海外布局

在光存储技术领域，华录集团重点推进 1TB 项目开发，攻关核心技术，打造原创技术策源地，2023 年 6 月在日本和泉开

所仪式上展示了 1TB 机芯 DEMO 样机，较计划提前 2 个月完成。在强化光存储专利国内布局的基础上，积极开展海外布局，已提交 2 项 PCT 申请并获得 PCT 国际阶段电子回执。

开拓产品海外市场

进一步拓展海外大客户资源，公司与 harman、Yamaha、Panasonic 等国际知名品牌继续开展业务合作，新产品相继投产销售，全年实现出口额 16,776 万美元。积极布局战新产业，2023 年数字能源工厂一期产线投入使用，顺利开展生产及运营业务。全年成功承接 5 家客户共计 10 个项目订单，其中沈阳国网 FDC 项目于当年 7 月顺利完成首次交付。随着数字能源工厂的投产，公司实体制造业规模持续扩大，全年实现工业总产值 159,465 万元。

“数字一带一路”建设

基于智慧交通优势探索交通大数据应用业务积极参与“数字一带一路”中国双优项目和援外项目建设，借助伙伴海外平台，重点推进世行、亚行、亚投行等项目，推动海外项目落地。加速开拓海外合作空间，通过积极参与“2023 年中新数字经济圆桌论坛”等国际会议，在国际发声；作为华为优选级解决方案伙伴，入围华为海外 ITS 框招合作伙伴，联合打造海外 ITS 解决方案，共同拓展香港、蒙古、科特迪瓦、埃及、肯尼亚等地 ITS 项目，与中设集团、华为共同推进乌兰巴托 ITS 项目；推进吉尔吉斯斯坦政务数据共享及城市安防项目。

五、坚持推进依法治企坚守诚信合规经营

开展制度合法合规审核

在对公司规章制度、经济合同、重大决策三项法律审核 100% 的基础上，全力提升合法合规性审核质量。通过先在线下进行合同预审核、紧密与需求部门的沟通，以加强对合同涉及的经营管理业务的了解；开展 2023 年度集团规章制度梳理形成立改废计划清单，更新形成《中国华录集团有限公司制度汇编》，汇编截至 2023 年 12 月现行有效的制度共 182 项。

实施境外法律风险管控

开展 2023 年度境外法律合规风险排查处置，明确排查从事境外业务子公司涉及反垄断、安全审查、知识产权、商业佣金、境外重大纠纷以及涉及高风险国家或地区的法律合规风险事项。开展了境外投资并购相关法律合规风险排查。根据国资委要求对易华录新加坡子公司、华录松下日本子公司股权投资的工作组织、决策程序、董事会建设、合规体系、法律专业人员使用等方面开展法律合规性排查，通过自查总结分析境外投资并购合规风险防控的具体落实情况。

确保高质量产品交付

始终坚持质量是企业生命线理念，持续强化产品与服务质量管理，为用户提供值得信赖的交付方案。公司不断优化管理流程，持续改进和完善相应质量体系制度，加大研发、检测、制造投入和创新，全面提升公司的设计水平、制造水平和售后水平，制造板块质量体系认证覆盖率达 100%。公司还号召全员参

与质量管理提升活动，围绕集团重点产业积极组织开展 QC 小组活动，集团 2 个 QC 小组入围第六届中央企业 QC 小组成果发表赛并均获得二等奖；根据国资委开展的中央企业质量管理工作情况调查要求，完成题为《实施特色质量管理活动 助力企业高质量发展》的管理工作报告，入选国资委社会责任局联合中国质量协会编制的《中央企业质量发展报告（2023）》。

维护品牌商标信誉

以品牌为载体将华录集团内部优势与外部资源紧密结合，兼顾市场价值和社会价值，充分发挥品牌示范引领作用，最大限度发挥协同和整体效应，与世界 500 强、行业独角兽、互联网知名企业深度合作，建立良好生态圈。在第十七届中国品牌节活动中上榜中国品牌 500 强，成为辽宁省五个上榜品牌之一。以品牌组合为依据，采取商标字号全流程、可追溯闭环管控，使子公司在合理范围内用华录集团品牌资产，获得集团形象、声誉、信任的背书，更加规范用好字号、商标等企业无形资产。

六、营造良好企业氛围建设和谐文明阳光央企

党建引领保障

持续抓好落实学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育促进中心工作。有计划、有步骤针对不同层级陆续组织开展了第一、二批主题教育工作，通过集中研讨班、成果交流研讨会、民主生活会和组织生活会，以及在国资委党委第八督导组指导下，切实把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来，有机融合、一体推进，聚焦经营中心工作，检视问题、

整改整治、评估总结，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。

维护职工权益

推动广大职工积极参与企业民主管理，召开华录集团二届二次职代会审议表决集团管理层工作报告，落实职工知情权、参与权、表达权和监督权。规范“青马工程”管理体系和培养内容，持续推动青年精神素养提升工程走深走实。立足华录集团改革发展，紧跟“十四五”发展方向，组织开展群众性技术创新活动，不断提高职工群众创新创造对企业提质增效的贡献度。积极开展选树产业工匠和职工技能带头人活动，目前共有省级劳模（职工）工作室7个，市级劳模（职工）创新工作室9个，职工技能提升平台企业1个。

树立先进典型

选树一批政治过硬、能力过硬、作风过硬、业绩过硬、形象过硬的优秀青年典型，评选出“首届十大杰出青年”和“提名人选”各10名。表彰各类先进青年集体27个，先进青年个人36名。荣获中央企业团工委和大连团市委先进青年集体5个，先进青年个人6人。开展“创建学习型组织，争做知识型员工”评选表彰活动，11个班组荣获“学习型班组”称号，3个单位荣获“学习型组织优秀单位”称号，23名基层职工荣获“知识型员工”称号。开展“华录集团巾帼文明岗、巾帼标兵和先进女职工工作者”评选活动集团工会表彰8个巾帼文明岗、13名巾帼标兵、13名先进女职工工作者，3人荣获中国国防邮电职工技术协会

“优秀技协工作者”称号。

确保安全生产

强化安全生产思想，学习习近平总书记关于安全生产重要指示批示，对主要负责人及安全管理人员进行安全生产专题培训，开展重大事故案例警示教育和消防应急逃生培训、安全主题书画及视频、征文等活动。强化安全生产责任，下达《安全生产责任状》，动态更新危险源清单，建立部门联动机制。强化安全生产隐患治理，对重大事故隐患，发布隐患整改督办函跟踪整改，系统评估老旧设备安全风险，严格危险作业必须审批、特种作业人员持证上岗，坚决禁止设备带病运行等，将隐患消除在源头。重要节点安全大检查，健全应急制度，完善应急体系，强化应急演练。根据公司危险源特点准备应急物资，定期维护消防器材，确保有效适用。严格执行三级值班、信息报告制度。

丰富职工生活

打造了一批主题鲜明、寓教于乐、职工唱主角的文化品牌，组织参加电子行业“蓝海杯”乒乓球比赛，“赛宝杯”羽毛球比赛，开展了华录集团第五届职工羽毛球比赛、健步走、迎春送福等活动。以“巾帼建新功 奋斗新征程”为主题，开展丰富多彩的女职工活动，彰显巾帼之姿，激扬巾帼之志，营造关心关爱女性的良好氛围。开展第十四届“家·印象—亲子活动”，共100余组家庭210余人参加活动。开展“青春有约 不负韶华”、“相会七夕 携手逐梦”等青年交友活动，共120余名青年参加活动。动员全体职工参与各类志愿服务活动，广泛传播“奉献、友爱、

互助、进步”的志愿精神，深刻把握雷锋精神的时代内涵，让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。

七、坚持开展节能减排降耗推动绿色发展

宣贯环保意识

深入贯彻习近平生态文明思想，严格遵守环境保护相关法律法规，落实国资委关于节能减排部署，积极承担主体责任，践行“双碳”战略，开展全国节能宣传周和全国低碳日主题活动，常态化宣贯国资委减污降碳环境活动，科普碳中和、碳达峰概念。开展“节能降碳、你我同行”倡议活动，倡导低碳理念、践行低碳生活，提升了员工绿色、低碳意识。继续开展“熄灯一小时”、“6.5 环境日”及“环境活动保护月”等环保活动。

提供绿色产品

强化产品研发管理，研究光存储前瞻性技术，提供绿色节能的大数据存储产品和解决方案。围绕新一代音视频产品、绿色光存储、智能制造等新兴产品，持续推进产品绿色节能、小型化。成立松下华录日本公司，致力于世界领先的超大容量光存储技术和产品的研究与开发，包含单张光盘存储 1TB 及以上更大容量，更加绿色、安全的光存储系统研发，研究光存储前瞻性技术，提供绿色节能的大数据存储产品和解决方案，倡导绿色低碳生活方式和消费模式。

淘汰落后产能

结合实际情况继续淘汰技术落后、高能耗、资源利用率较低

的工艺、技术和设备，更新为技术先进、低耗能的设备和装置，全年淘汰 1 台 Y 型电机水泵、2 台空压机。加强节能管理，降低能源消耗。2023 年节能环保专项资金投入 153.15 万元。主要用于 500GB 光盘生产体制建立项目环评、工厂绿化、污水大气监测、危废处理、垃圾处理费及化粪池清理、更换 LED 灯管、更换新型空压机等。

推行绿色办公

充分推行 OA 系统网上办公，尽量减少纸质文件印发，努力实现无纸化办公。积极开展垃圾分类处理，对废旧灯具、电子产品和办公设备集中回收处理。鼓励员工乘坐公共交通工具、骑自行车或步行上下班等，及时切断办公设备、电器电源。2023 年万元产值能耗较上年下降约 60%。

八、关注人类环境展望绿色未来

“十四五”时期，华录集团以创建具有全球竞争力的世界一流科技与文化产业集团为目标，加快企业向数字化、信息化、智能化转型升级发展，全面推动企业以数字经济为主导的绿色发展战略，我们将积极践行新发展理念，贯彻习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的生态建设发展重要思想，继续以关注企业命运的姿态去关注我们生存环境，将企业发展战略放到人与环境协调发展的大背景中去思考。

我们将继续完善企业社会责任管理体系，在集团总体规划下，进一步推动各分子公司建立完备的社会责任管理机制，促进各企业不断提升承担社会责任意识，全面履行必尽责任，认

真履行应尽责任，努力履行愿尽责任。

我们将继续挖掘企业内外部资源与潜力，全面锻造企业能力体系，抓住国家大力推动信息产业与文化产业振兴，促进信息与文化产业加速发展的历史机遇，加速企业产业结构调整与升级，努力在推进国家新一轮经济增长，战略新兴产业发展中发挥重要作用。

我们将继续推动企业技术进步、管理提升与创新能力建设。通过降本增效，科学发展，进一步提升企业经营与盈利能力，进一步提高经济效益，为国家创造更多财富。

我们将继续本着央企政治与历史使命，在促进就业，增进社会和谐稳定，建立深厚优秀的企业文化，坚持以人为本，全面保障员工权益，分享企业发展成果，提升员工满意度与幸福度，付出全面努力，做出更显著成绩。

我们将继续深化企业与环境共同发展理念，进一步提升安全生产标准、产品质量标准、环保技术标准，大幅提升推动绿色产品研发比例，努力发挥中央企业在社会环保领域的带头作用，表率作用。

我们会继续坚定社会责任发展理念，做一个富有责任心，敢于承担责任，踏实履行责任的企业公民，不断坚持走科学发展、绿色发展、和谐发展之路。