

Hualu

**中国华录集团有限公司
2021年度社会责任报告书**



一、公司战略与责任治理综述

（一）关于华录集团

中国华录集团有限公司（简称“华录集团”）成立于 2000 年 6 月，是国务院国资委直接管理的专业从事数字音视频产业开发、生产、营销、服务及系统集成的大型企业集团，前身是 1992 年 6 月经国务院批准成立的中国华录电子有限公司。公司注册资本 18.36 亿元，总部在大连，子公司分布在大连、北京、上海、广州、深圳等地，建有国家级技术研发中心 2 个、院士工作站 3 个、博士后科研工作站 1 个和国际国内营销网络。

华录集团定位于以信息产业为基础的新型文化产业集团，拥有“中国智能交通领先品牌”、“国企文化产业领导品牌”、“中国唱片（CRC）”等品牌，获得国内影视剧“最有影响力企业”、“国家文化出口重点企业”、改革开放 40 年中国电子行业突出贡献品牌称号。2017 年—2020 年连续四届获得“全国文化企业 30 强”称号，连续入选 2019 年、2020 年中国电子信息百强企业，是中宣部、科技部认定的“国家文化和科技融合示范基地”。

经过不断转型升级，今天的华录集团正按照习近平总书记关于“构建以数据为关键要素的数字经济，加快发展数字经济，推动数字经济融合发展”重要讲话精神，全面贯彻党

中央关于数字经济战略部署，以新的生产要素“数据资源”为抓手，基于大容量蓝光高清存储核心技术，深入大数据信息技术应用领域，以“光存储技术为核心”，推进“数字文化、数字交通、数字安全、数字健康、数字环保”等数字与创意应用产业规模化高质量发展，加快数字产业结构调整，构建数字经济新产业、新业态、新模式。

（二）关键绩效数据（2019—2021）

层面	业绩指标	单位	2019年	2020年	2021年
经济	营业收入	亿元	78.43	59.90	52.74
	利润总额	亿元	9.18	11.42	0.89
	纳税总额	亿元	3.37	4.28	3.61
	国有资产保值增值率	%	105.0	106.1	103.40
社会	员工人数	人	5276	5704	5204
	女性员工人数	人	1636	1797	1765
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	培训人次	人次	2409	6109	15278
环境	综合能耗	万吨煤标准	5011	4570	4723
	万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.018	0.017	0.024
	万元增加值综合能耗	吨标煤/万元	0.081	0.066	0.104
	S02 排放量	吨	0	0	0
安全	死亡人数	人	0	0	0
	重伤人数	人	0	0	0
	安全生产投入	万元	936.19	844.3	1087.75

（三）企业发展战略

“十四五”期间，华录集团将按照国务院国资委推动中

央企业高质量发展要求，积极履行党和国家赋予国有企业的“政治责任、经济责任、社会责任”，以数字化核心技术为基础，持续推进落实产业结构调整 and 转型升级，面向市场与用户需求、开发提供科技与文化产品、服务与解决方案，努力实现企业的持续、稳健、高质量发展。面向“十四五”新的发展形势、机遇与挑战，华录集团将进一步坚持创新驱动与高质量发展，做强做优做大主业，在多年持续积累的数字科技文化产业基础上，实施落地数字经济发展战略，即以“强化科技创新”为核心，通过自主可控的光存储技术，构筑大数据融合存储产品、智能算法与开发利用关键能力；布局打造“终端与智能制造、信息产品与服务、文化内容与创意”三大产业板块，提供核心产品与服务能力；推进“数字文化、数字交通、数字安防、数字健康、数字环保”等N个数字与创意应用产业规模化高质量发展，成为数字技术产品解决方案提供商、数字应用服务生态的建设者、数字文化的开发者与传播者，企业愿景为建设具有全球竞争力的世界一流科技与文化产业集团。

（四）公司治理结构

华录集团贯彻以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化企业改革始终坚持两个“一以贯之”，按照依法治企、权责对等基本原则，根据《公司法》与《关于深化国有企业改革的指导意见》等文件精神建立了以董事会为核

心的,权责分明、各司其职、独立运作、相互制衡的法人治理结构。

集团由国务院国有资产监督管理委员会、中国长城资产管理股份有限公司、中国华融资产管理股份有限公司三家股东共同持股组成公司股东会,对公司的战略规划与经营方针等重大事项进行决策。集团公司董事会由三家股东分别推荐董事组成,董事会共十三名董事,董事会负责制订各项经营方案、组织日常经营、实施股东会各项决策。集团公司董事会下设战略与投资委员、提名委员会、审计法律与风险委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会,各专门委员会在法人治理结构框架内根据各委员会议事规则的权责要求对公司重大经营事项进行分类管理、为董事会提供决策建议。

根据《公司法》、《中国华录集团有限公司章程》及“三重一大”系列制度的规定,华录集团明确了股东会、董事会、党委会、总经理办公会以及各分管领导的决策范围和决策权限,建立起了层层把关、层层负责的决策流程,并通过信息化平台与技术手段将决策流程予以固化,形成刚性约束。

华录集团下属各级子公司,均按照《公司法》的规定成立了股东(大)会、董事会(执行董事)、管理层、监事会(监事)等规范的公司法人治理架构。各子公司在经营管理中,所有重大决策事项均依据《公司法》与集团公司的相关管理规定要求,按照股东会、董事会、监事会等不同机构的职责范围与审批权限进行决策。

（五）社会责任治理

华录集团“以科技与文化创造绿色生活”为责任理念。通过科技创新与文化积累创造绿色竞争力，以软硬一体化协同发展的产业实现方式，构建人与社会、生态环境共同、稳定、长久的绿色生态环境。公司推进企业社会责任治理是为了实现人、社会、环境的和谐、长远可持续发展，包括以下内涵：一是保持诚实守信，依法经营；遵守国家法律，市场规则；恪守商业道德，价值底线；成为优秀的企业公民。二是实现经营效益，创造经济价值；为国家创造财富，提供充分就业；为股东、投资者带来满意回报；为员工创造良好的工作环境与生活条件；为消费者提供安全、可靠、健康的精神文化产品与服务；为生态环境、资源提供最大化保护，为社会环境营造积极、健康、向上的社会意识氛围；成为优秀的价值贡献者。三是在企业力所能及之内积极参与社会公益事业，关注社会困难群体，通过发挥所在产业、行业资源优势与影响力，倡导和发动各界组织、同行共同参与社会慈善事业，为创造和谐社会做出积极贡献。

华录集团不断规范和完善企业社会责任治理工作，按照国资委对中央企业履行企业社会责任的要求，不断增强可持续发展意识，积极履行企业社会责任，从企业社会组织管理、治理制度、责任推动多方面自上而下开展体系建设，不断将企业社会责任治理与责任实践融入到企业经营发展的每一

个阶段，形成了较为完善的责任治理结构。公司成立了由集团主要领导组成的企业社会责任委员会，集中规划和指导全集团开展企业社会责任治理与实践，积极融入社会环境可持续发展大背景中，将企业社会责任管理工作纳入到企业经营管理班子工作的重要内容。企业社会责任管理办公室就公司履行企业社会责任的具体工作开展研究部署，积极推动全集团企业社会责任治理与实践落实到经营管理各项工作中。公司还组织了一支由各级分子公司员工共同组织起来的青年志愿者团队，发动职工群众工作活力与能动性，积极参与到社会实践中去体现华录的企业社会责任精神，在集团公司工会、团委组织下，通过每年参与开展环境宣传、扶困帮贫、捐赠助学、社区共建、清洁活动、植树活动等多方面参与企业社会责任实践中去。青年志愿者协会是由中国华录集团热心志愿服务的优秀青年组成的公益社团组织。协会坚持服务企业，服务社会，组织和指导各企业开展青年志愿服务活动，使青年在服务企业、服务社会的过程中提高品德修养、传播社会公德、展示华录青年良好形象，为推动企业精神文明建设和构建和谐社会做贡献。

二、拓展战略新兴产业强化绿色科技驱动

2021年以来，华录集团努力克服企业内外部多种不利因素，积极履行央企使命责任，深入贯彻国家发展战略新兴产业方针，落实国资委调整优化国有经济布局结构要求，不断

加快集团新旧产业优化调整，大力拓展基于数字经济的战略新兴产业发展，积极面向大数据产业拓展“新基建”领域产业空间，公司立足蓝光存储核心技术优势，实现了将光磁融合技术、超级智能存储、超级存储云、低碳园区、零碳数据湖、城市大脑、数字视网膜、数据银行以及汽车、医疗、视听、视觉智能终端等一系列位于行业前端的新技术、新方案、新服务与新产品成功推向市场，IDC、云计算、数字能源、数据银行、超存产品等重大项目拳头产品相继落地，不断开拓新产业新业务新产品，使得公司能持续为社会为国家创造财富，从经营贡献看，集团全年纳税总额 3.6 亿元，近三年为国家和地方纳税累计超过 10 亿元。

公司坚持以科技为本发展绿色动力，大力推进光存储核心关键技术与数字技术创新应用，全年申请发明专利 86 项，占当年总量 57.3%，授权发明专利同比增长 60%。申报并牵头国家 2021 年度重点专项“信息光子技术”中“XX 级光信息存储技术”方向“超分辨纳米光信息存储技术研究”项目，实现光存储国家级科研项目“零的突破”；获批大连市制造业创新中心项目“500GB 高密度光存储关键技术及大容量光盘库系统研发”；大容量绿色光存储解决方案入选国务院国资委评选的十大国有企业数字技术成果；数据湖技术被列入《中央企业科技创新成果推荐目录（2020 年版）》；积极参与科技部 TB 级光存储项目、工信部人工智能、大连市绿色存储等技术创新揭榜挂帅项目；参与制定国标《磁光电混合

存储系统通用规范》并通过专家评审，参与中国视像行业协会制定 5 项标准正式发布。

三、积极服务北京冬奥会和冬残奥会保障

北京冬奥会和冬残奥会期间，华录集团积极响应国资委号召参与会务保障工作，发挥企业技术优势承担了赛事期间多项保障任务，圆满完成各项保障工作，获得了冬奥委会会务组和国资委的充分肯定。

冬残奥会赛事期间，集团智能公交系统为赛区交通提供全方位运输安全保障，确保城市公共交通及冬奥巴士服务安全稳定运行，支撑冬奥安全出行和城市公众出行。智能公交系统支撑北京公交集团完成了北京赛区和延庆赛区 30 余条线路、560 部巴士服务线路的优化设计，为冬残奥会运动员、工作人员、媒体记者等相关人员往返酒店、场馆等场所的出行提供了保障服务。同时，针对各项任务场景，持续提供全方位的技术支撑和综合保障服务。技术保障方面，为公交集团冬奥场景的各系统提供全面技术保障和业务支持工作，如冬奥巴士调度、冬奥巴士服务监控、大型活动调度指挥平台、氢能源闭环管控平台、安防平台、智能助手等；综合保障方面，安排专项保障人员提供全面的业务支持、技术支持、数据处理、设备巡检、故障维修等服务。冬奥赛事期间，交通运输调度与应急指挥平台融合公路、铁路、两客一危等数据资源，有效避免和缓解了赛区公路拥堵情况；冬奥专题仿真

平台为高校师生研究重大赛事活动的交通管控及交通组织优化等提供了优越的模拟环境和有力的科研支撑。

此外，华录集团植物工厂经过六个月的研发和实践，终于在水培植物工厂中生产出高级香料菜，蔬菜品质满足冬奥会及残奥会蔬菜标准，均有无农残、无重金属、低菌、口感极佳等优点。同时，植物工厂技术团队圆满完成了香料菜生产能力提高及现有设备保全工作，得以保质保量的完成冬奥会香料菜生产任务，为水培香料菜的生产供应提供了优质品质保障。

四、发展文化产业服务国家主旋律精神文化事业

华录集团践行国家文化强国战略，围绕建党百年、传承民族文化、服务国家重大文化工程等提供数字文化作品与平台建设服务获得政府、社会充分肯定，取得社会与经济效益双丰收。2021年公司共计17个文化产品项目成功入选国家级出版基金、规划和奖项6大类，7个项目入选省部级出版基金、重点推荐等5大类。如献礼建党百年策划的《百年红色经典——中国共产党成立100周年音乐巡礼》、《奋进新征程——中国新时代优秀原创音乐精品集》等音像制品；出版的《信仰——庆祝中国共产党成立100周年歌曲精品集》成为中宣部主题出版重点出版物，以及《唱支山歌给党听》、《百年辉煌》用歌声向建党100周年献礼；《中国戏曲艺术家唱腔选》、《我的祖国》、《凤鸣东方——中国歌剧百年

经典》、《中央乐团四十年（1956-1996）代表录音作品集》荣获第五届中国出版政府奖。

在公共文化服务方面加大与地方政府合作，以数字文化综合体建设运营为市民群众提供公共文化服务而广受好评。公司以科技协同创新带动产业数字化转型升级，通过文化资源数字化、文化设施数字化、文化运营数字化，构架公共文化服务系统级解决方案，连通文化服务场景中的政府监管、运营管理、用户消费三个端口，形成运营导向的数字文化服务生态，为城市提供体系化的文化建设，为大众提供综合性的文化服务。包括重点攻克文化资源库的小型化适配、文化数据多元化需求、数据加密与沉浸应用；在混合现实沉浸应用系统领域的智能仿真培训系统已交付使用；形成现有地方博物馆的数字场馆孪生应用技术原型；建设的评剧艺术基因库项目已形成完整技术系统设计。

公司积极担起央企国家队责任，承担了中宣部“中华民族音乐传承出版工程”部分项目任务，按时完成了“中华民族音乐传承出版工程项目数字化修复项目”、“中华民族音乐传承出版精品出版工程项目”、“中华民族音乐传承出版工程调研普查项目”中期建设评估工作。传统文化作品的数字化呈现、“数字音乐+”服务以及高品质数字黑胶产品为新兴数字文化市场提供了高质量的文化消费体验。

五、始终坚持高质量产品服务要求

华录集团始终坚持质量是企业生命线理念，持续强化产品与服务质量管理，为用户提供值得信赖的交付方案。2021年华录集团共有11家分子公司继续持有ISO9001、ISO140001、ISO45001、IATF16949等各项质量认证资质40余项，制造板块质量体系覆盖率达100%。公司根据组织结构调整及质量管理体系标准要求，结合每年进行的体系内部审查、管理评审和外部审查不断优化管理流程，持续改进和完善相应质量体系制度，加大研发、检测、制造投入和创新，全面提升公司的设计水平、制造水平和售后水平。公司还号召全员参与质量管理提升活动，集团各分子公司注册QC小组已达267个。中国华录松下电子信息有限公司“曦曜QC小组”、大连华录国正产业有限公司“众力QC小组”均获得第四届中央企业QC小组发表赛二等奖。中国华录松下电子信息有限公司“坚韧QC小组”获得大连市QC发表赛特等奖，“曦曜QC小组”获得一等奖及最佳发表奖，另外大连华录国正产业有限公司沈阳分公司还获得了2021年延锋彼欧首届QC大赛一等奖等荣誉。

六、持续融入“一带一路”深化国际合作

2021年，华录集团深入贯彻中央外事工作会议精神，落实中央有关对外决策部署，积极拓展“走出去”战略，按照

培育具有全球竞争力的世界一流企业的目标，积极推进国际化经营，开拓海外市场，推动互利合作。

2021 年公司按照既定战略推进各海外项目，完成境外工程项目 1 项，在建境外项目 3 项，为巴基斯坦、塞尔维亚、加纳等国家提供了先进的技术服务与产品支持。其中，已建设完成的“塞尔维亚 ITS 项目”作为塞尔维亚内政部推动的重点项目，通过建立先进的智能交通系统，提升首都贝尔格莱德的交通管理水平。公司项目团队在疫情重压、工期紧张、极端天气等多重考验下，工作人员不惧挑战、攻坚克难，毅然于 2021 年 6 月前往项目现场并顺利推进各项工作，彰显出国资央企人的作为和担当，在海外树立了优秀的企业形象。项目建成后，贝尔格莱德将拥有完整的智能交通管理系统，实现以数字化手段提升交通管理和服务水平，能够有效改善长期困扰贝尔格莱德的一系列交通管理难题，大幅度减少交通事故、大幅降低由交通事故导致的伤亡率，同时，减少环境污染，提供就业，提升城市质量，该项目成为塞尔维亚经济社会数字化转型的标志性项目，并入选了国资委《中央企业海外社会责任蓝皮书（2021）》优秀案例。

此外，华录集团还不断深化与国际知名企业间的技术交流与合作，积极融入世界市场，多次参加 BDA、DTS 等国际公司组织的技术研讨会，在音视频领域与 Dolby、DTS、Philips、Toshiba 等国际公司深度合作，引进多项先进的音视频解码技术，制造出消费者满意的高品质音视频产品。公

司积极响应国资委号召，继续组建华录集团交易分团参加了第四届中国国际进口博览会，完成了展会筹备、人员报名、活动规划、成交统计等任务。在本次博览会上，华录集团同日本松下集团签订了 2022 年采购意向协议。公司所承担的交易分团的筹备工作得到了国资委和筹委会的肯定和表扬。

七、保障员工福利权益建设和谐文明央企

华录集团始终坚持以人为本，促进人与企业事业共成长，持续提升企业员工综合能力素质，采取多样化形式不断完善教育培训体系，坚持以企业发展需求为导向，充分发挥培训在人才培养中的基础性作用。根据集团“十四五”期间人才发展需要，按培训对象分为高级管理人员、优秀年轻干部、一般干部职工等，有针对性的配置培训资源。培训内容注重从党性修养和思想政治教育、能力素质培训、履职能力和专业技能培训等三个层面开展。培训方式以集中轮训、组织调训、网络培训、脱产培训、组织自学、党组织中心组理论学习等方式为主。提高各类培训资源的利用效率。2021 年以“一校五院”和国资委干教中心的培训资源为主，全年共组织开展培训 57 项。依托华录学堂共引进培训课程 56 节，成功申报 2021-2022 年度工信部大中小融合领军人才班。全年培训总学时 4739 学时，培训人次 422 人次，其中集团党委管理的干部人均参加培训 59 学时。此外，还组织劳模、工匠，走进基层一线、走进企业车间，对职工进行点对点的岗位授

课和手把手的技能指导。探索网络课堂普训，通过网络资源，推送优质课件，努力回应职工八小时之外的培训需求。

集团充分发挥工会的群众组织优势，不断推动劳动关系三方协调机制向基层延伸，落实职工知情权、参与权、表达权和监督权。组织召开了集团公司第一届第八次职工代表大会，认真听取并审议了总经理工作报告。表决通过了《关于中国华录集团有限公司第二届职工代表大会延期换届的决议》、《关于〈中国华录集团有限公司职工代表大会实施办法〉的决议》、《关于〈总经理工作报告〉的决议》、《关于〈关于“关于加强职工培训工作的提案”的报告〉的决议》等。职代会闭会期间，通过定期或不定期召开总经理办公会、职工代表（会员代表）组长会等形式研究和通报公开事项。同时，通过每月的总经理办公扩大会、专项座谈会、公告栏、OA系统、板报、告示等形式，进行厂务信息公开，广泛征求员工意见和建议。

坚持从职工中来到职工中去，问需问计问效于职工，把职工需求作为开展各项工作的第一选择。开展基层调研活动，掌握一线职工真实需求，切实做到科学决策、精准服务。开展“暖心驿站”项目建设活动，配备桌椅板凳、充电器、微波炉、饮水机等服务设施，备有针线包、热水袋、雨伞、雨衣等应急物品，还有急救药品、血压计、血糖仪、体温计、体重秤等健康器具，让职工随时随地都能便捷地享受贴心服务。各基层工会参照集团的“暖心驿站”项目形式，在分子

公司、车间班组和外派机构等处实施。开展“职工之家”项目建设活动，配备桌椅、运动器材、书籍等，为职工提供休闲、运动、保健、读书等贴心服务，构建职工活动舞台，丰富职工业余生活。开展退休职工慰问工作，共慰问退休职工 78 人次，慰问金额 65,000 元，组织退休人员健康体检。开展慰问复转军人活动，通过座谈、走访、交流等形式向 69 名复转军人致以节日问候和敬意。

着眼提升企业文化影响力，充分发挥职工主体作用，让职工唱主角，传播工会声音、讲好职工故事，夯实先进职工文化的群众基础。参加全国电子行业职工 2021 “振华杯”乒乓球比赛，经全体队员周密布阵、精心准备，经过几番鏖战，最终荣获男子团体第一名的好成绩。开展“华录杯”棋类比赛和跳绳比赛，整个比赛历时 1 个月，各公司举行了激烈的选拔赛，最终来自 10 个基层单位的 112 名选手从众多参赛选手中脱颖而出进入了总决赛。此次活动不仅培养了员工奋斗拼搏的精神，充分激发了员工的工作热情，更增进了集团和各子公司之间的默契和团结协作精神。开展了“墨香迎福牛开锦绣 华录贺祥瑞壮金瓯”第八届新春送福活动，活动现场共送出福字福袋 300 余份，不仅为广大职工送去了节日的祝福，也让广大职工品味到中华文化精髓的魅力，营造了喜庆祥和的春节氛围。开展了“品味端午 乐在其‘粽’”活动，共 10 个基层单位的 80 余名职工参加本次活动，弘扬了中华民族优秀传统文化，带来和谐美好的传统节日气息。

八、持续加大帮扶力度服务乡村振兴

集团党委深入学习贯彻落实党中央关于乡村振兴战略决策部署，系统研究华录集团定点帮扶工作，制定出台 2021 年帮扶工作计划、工作要点。定期召开帮扶工作推进会解决工作中存在问题，加快项目落地。2021 年 10 月华录集团党委副书记、总经理尹松鹤到上蔡县调研指导定点帮扶工作，谋划产业帮扶项目，慰问派驻帮扶干部。2021 年华录集团累计组织 15 人次到帮扶地区开展专题调研，看望贫困群众，检查帮扶效果，督促落实脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接工作，从实从严抓好帮扶工作。全年对定点帮扶地区直接投入帮扶资金 373.6 万元，引进帮扶资金 30 万元，培训基层干部人数 700 名，培训技术人员人数 162 名；引进帮扶项目或企业 2 个，扶持龙头企业 1 个；积极开展消费帮扶，购买贫困地区农产品 53.38 万元，帮助销售贫困地区农产品 155 万元，累计惠及贫困人口近 7600 人；打造美丽乡村示范点 3 个，出资 211 万元治理 3 个村的生活垃圾和污水，改造厕所 685 个，资助常庄村 3 名家庭贫困的在校大学生学习生活费用。

在巩固脱贫攻坚成果基础上，继续助力帮扶地区产业振兴、人才振兴、文化振兴和生态振兴，发挥自身优势，创新举措，提升效果，取得一定成效，分别获得河南省委省政府颁发的脱贫攻坚先进集体、河南省优秀驻村第一书记、重庆市委市政府颁发的脱贫攻坚先进个人荣誉称号、辽宁省委省

政府颁发的脱贫攻坚先进个人荣誉称号，在打赢脱贫攻坚战中取得的优异成绩，激励华录集团全体干部职工为做好下一步乡村振兴帮扶工作坚定了信心和决心，2021年，华录集团向河南省捐资500万元用于河南省应对疫情灾情。

九、强化安全综合治理服务企业安全生产

集团扎实有序推进安全生产专项整治三年行动，严格按照三年行动“任务分解表”时间节点有序推进，积极开展工作。2021年安全生产专项整治三年行动年度任务清单已全部完成。

着力强化安全责任意识。组织主要负责人、安全管理人员观看习近平总书记关于安全生产重要论述《生命重于泰山》电视专题片。学习新版《安全生产法》全面解读宣教片，严格落实新修订的安全生产法要求，构筑坚实的安全生产防线。开展安全生产警示教育。充分利用OA、微信工作群、安全工作例会等方式学习生产安全典型案例，宣传安全生产知识，不断强化各级人员的红线意识。认真开展安全月、消防月活动。

着力强化安全责任体系。及时调整华录集团安委会成员，加强安全生产责任状管理。华录集团总部向各单位、各部门下达《安全生产责任状》，层层落实安全生产责任制，确保公司生产经营目标的全面实现。进一步加强安全生产考核，将安全生产责任目标纳入子公司年度经营业绩考核，对年度

安全目标考核不达标的单位，实行“一票否决”。

着力健全安全生产制度。编制印发《中国华录集团有限公司 2021 年安全生产工作要点》，完善安全生产管理制度。修订发布《中国华录集团有限公司安全生产管理办法》《危险源识别和风险评估指南》。

着力排查安全隐患及整改。加强安全生产日常监督检查，严格落实日常安全生产检查制度，积极开展安全生产检查和隐患整改。落实国资委安全生产部署活动，开展危险化学品排查整治活动、“五查五严”风险隐患排查整治活动、老旧设施风险隐患排查整治活动。

着力安全生产能力体系建设。强化安全队伍建设，依法配齐配强安全管理人员，努力提高安全生产管理队伍整体素质。截至 2021 年华录集团共有注册安全工程师 5 人。加强安全生产培训，组织安全管理人员观看《危险源辨识与风险排查》宣教片。保障安全经费投入，2021 年投入金额共计 1087.75 万元。

着力提高应急处置能力。健全制度完善体系，强化演练，提升应急能力建设。加强值班值守，及时报送信息。落实执行三级值班要求，严格执行信息报告制度，确保突发事件妥善安置。2021 年圆满地完成安全生产管理的各项任务：生产安全重大事故零件、环境污染事故零件、火灾事故零件、职业病零件。

十、加强节能降耗服务国家双碳战略

2021 年华录集团深入贯彻落实国资委关于节能环保工作部署，围绕集团“遵守法律法规，节能降耗减废，清洁安全生产，持续预防改进。为保护地球环境和员工的身心健康，为人类社会可持续发展做出贡献”的环保方针，始终以“实现人与自然和谐共存，协调繁荣”为企业环境使命，积极践行央企的政治责任、社会责任，积极投身国家双碳战略，不断健全制度体系、组织体系，严格落实企业主体责任，加强和推进公司节能减排工作，集团重要环境因素受控，水、废气达标排放，节能环保工作取得明显成效。

2021 年集团接受地方环保局环境监察 7 次，结果全部合格。公司相继组织员工及其子女参与“熄灯一小时”、“6.5 环境日”及“环境活动保护月”、“全国节能宣传周”、“全国低碳日”等社会环境活动，共计有 2100 多名企业员工及子女参与。

积极采取措施贯彻国家和地方节能减排政策要求和标准。一是产品小型化、轻型化、低耗节能。如通过将集团出口产品刻录机 DMR-4W202 重量较上一年减少 12%、体积减少 26.5%、数字板割板点数减少 58%，一台整机节约 0.007kg 材料。UN-15LD11D-K 部品实装点数减少 15.5%、转接板缝纫孔削减 16.6%、说明书页数减少，纸张印刷减少 8.3%。华录产品光盘库，单机柜每小时耗电仅 0.31 度，单 PB 每小时耗

电仅 0.13 度,相对于磁存储系统,节能减排幅度均大于 80%,蓝光介质寿命可达 50 年以上。二是淘汰技术落后、高能耗、资源利用率较低的工艺、技术和设备。三是加强日常节能减排管理。公司各部门着重加强了对水、电、车、油及办公用品等设施物资供应管理;充分利用网上办公 OA 系统,减少纸质文件印发,实现无纸化办公;夏季空调温度保持不低于 26 摄氏度等。四是强化低碳理念、引导全员低碳。举办“低碳生活我行动倡议书”活动,树立低碳理念、践行低碳生活,共 500 多人参与签字活动。制作低碳主题网站,科普碳中和、碳达峰概念,极大的提升了员工绿色、低碳意识。2021 年集团节能减排专项资金投入资金约 80 万元,实施节能措施 9 项,削减污染物排放 46.38 吨,减少 CO2 排放 1612KG,减少材料损失约 38 万元,节能 1728.5kwh,节约电费 72.88 万元,节约用水 5334 吨,减少化学品排放 40 吨。

十一、关注人类环境展望绿色未来

“十四五”时期,华录集团以创建具有全球竞争力的世界一流科技与文化产业集团为目标,加快企业向数字化、信息化、智能化转型升级发展,全面推动企业以数字经济为主导的绿色发展战略,我们将积极落实新发展理念,按照习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的生态建设发展重要思想,继续以关注企业命运的姿态去关注我们生存环境,将企业发展战略放到人与环境协调发展的大背景中去思考。

我们将继续完善企业社会责任管理体系，在集团总体规划下，进一步推动各分子公司建立完备的社会责任管理机制，促进各企业不断提升承担社会责任意识，全面履行必尽责任，认真履行应尽责任，努力履行愿尽责任。

我们将继续挖掘企业内外部资源与潜力，全面锻造企业能力体系，抓住国家大力推动信息产业与文化产业振兴，促进信息与文化产业加速发展的历史机遇，加速企业产业结构调整与升级，努力在推进国家新一轮经济增长，战略新兴产业发展中发挥重要作用。

我们将继续推动企业技术进步、管理提升与创新能力建设。通过降本增效，科学发展，进一步提升企业经营与盈利能力，进一步提高经济效益，为国家创造更多财富。

我们将继续本着央企政治与历史使命，在促进就业，增进社会和谐稳定，建立深厚优秀的企业文化，坚持以人为本，全面保障员工权益，分享企业发展成果，提升员工满意度与幸福度，付出全面努力，做出更显著成绩。

我们将继续深化企业与环境共同发展理念，进一步提升安全生产标准、产品质量标准、环保技术标准，大幅提升推动绿色产品研发比例，努力发挥中央企业在社会环保领域的带头作用，表率作用。

我们会继续坚定社会责任发展理念，做一个富有责任心，敢于承担责任，踏实履行责任的企业公民，不断坚持走科学发展、绿色发展、和谐发展之路。