

中国华录集团有限公司

2019 年度企业社会责任报告书

2020 年 7 月

一、董事长致辞

我们正处在以高度信息化为标志的时代，一个充满变革和机遇的时代。

中国华录人，时刻准备着，以智慧和实干面对这个时代。

作为企业的员工，尤其是管理者，重要的工作是解决“时刻准备好”，因为“机遇总是青睐有准备的人”。

我们肩负着“推动文化进步，创造幸福生活”的使命，一直坚持以“开放协作、以人为本、诚实守信、追求卓越”的企业经营理念立足社会，立志于满足人们不断增长的对数字音视频技术为载体的现代文化消费的需求，以实现中国华录的政治责任、经济责任、社会责任。

中国华录的准备开始于中国经济的对外开放。1992年，中国华录为建设中国录像机产业而诞生。作为世界最先进的视听产品关键件生产基地，为创造时尚数字化生活，从事多媒体信息记录、存储、处理及应用是中国华录产业发展的基本定位。

中国华录在消费电子领域进行了艰苦的努力和拼搏。我们不断的顺应形势，做新的准备，加速了产品与产业结构调整，逐渐形成了以信息产业为基础的新型文化产业的企业集团雏形。

在我们持续的准备下，中国华录将秉承“尊重人、培养人、依靠人、满足人”的人文理念，以诚信开拓市场、以创新获取动力；以求实的作风化解困难，以高效的工作面对挑战；以高新技术产品和服务贡献社会，为民族工业的振兴提供促进力；以优良的产品和服务赢得用户，保持行业领先地位。

我们正在加速准备！我们正在努力！

华录的未来会更美好！

华录集团党委书记、董事长：



二、关键绩效数据 (2017—2019)

层面	业绩指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
经济	营业收入	亿元	97.19	72.31	78.43
	利润总额	亿元	10.08	17.35	9.18
	纳税总额	亿元	3.07	8.72	3.37
	国有资产保值增值率	%	99.4	103.1	105.0
社会	员工人数	人	6621	6082	5276
	女性员工人数	人	2047	1888	1636
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	培训人次	人次	3500	4038	2409
环境	综合能耗	万吨煤标准	4820	5266	5257
	万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.018	0.019	0.0177
	万元增加值综合能耗	吨标煤/万元	0.47	1.32	0.0234

	C02 排放量	吨	17029	21227	21304
安全	死亡人数	人	0	0	0
	重伤人数	人	0	0	0

三、关于华录集团

(一) 集团简介

中国华录集团有限公司成立于 2000 年 6 月，是隶属国务院国资委管理的专业从事数字音视频产品及相关应用技术研发、制造、销售的大型国有企业，总部设在大连，分子公司分布在大连、北京、上海、广州、深圳、郴州等地，建有国家级技术研发中心和国际国内营销网络，集团公司注册资本 18.36 亿元人民币。

华录集团的前身是 1992 年 6 月经国务院批准成立的中国华录电子有限公司，目的是为发展中国录像机产业，建设世界最先进的视听产品关键件生产基地，从事多媒体信息记录、存储、处理及应用，创造和满足人们的时尚生活。华录集团经过不断的产业结构调整和产品结构调整，积极推进双层经营体制、管理创新，加大科研开发力量，

经济效益稳步上升，企业的规模不断扩大。2013年初，华录集团整体重组了中国唱片总公司。目前，华录集团共拥有控股企业55家，上市公司1家，参股企业34家。华录定位于以信息产业为基础的新型文化产业集团，已经构建了数字音视频终端、内容、服务三大产业板块，打造了国内最完整的数字高清音视频产业链，拥有“国企文化产业领导品牌”、“中国智能交通领先品牌”、“中国唱片（CRC）”等品牌资产，获得国内影视剧“最有影响力企业”和“国家文化出口重点企业”称号，2017年—2019年连续三届荣获“全国文化企业三十强”称号。是中宣部、科技部认定的“国家文化和科技融合示范基地”。

（二）公司理念与发展战略

中国华录集团肩负“推动文化进步，创造幸福生活”使命，将“打造以信息产业为基础的新型文化产业集团”作为公司愿景，始终坚持以“开放协作、以人为本、诚实守信、追求卓越”的企业经营理念立足社会，秉承“尊重人、培养人、依靠人、满足人”的人文理念，树立“以人为本”的企业价值观。以诚信开拓市场、以创新获取动力；以务实的作风化解困难、以高效的工作迎接挑战；以高新技术产品和服务贡献社会，为民族工业的振兴提供促进力；以追求卓越的产品和服务赢得用户，保持行业领先地位。

华录集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着力贯彻落实新发展理念，积极推动国资国企改革方针落地，大力实施创新驱动发展战略，不断夯实可持续发展竞争力。公司专注于发展世界领先的大容量光存储关键技术及产业化，聚焦国家大数据战略与“新基建”发展，为建设安全耐用、集约高效、经济适用、绿色智能的新一代信息基础设施提供高质量解决方案。“十三五”以来，通过实施数字经济产业结构转型升级，华录集团形成了以大容量光存储关键技术为核心的“1+N”发展战略即以城市数据湖信息基础设施为载体，通过“数据湖+N（即产业化应用）”构建数字经济新产业、新业态、新模式，并在大文化、大交通、大安全、大健康、大环保等多元领域开展产业化，致力于发展成为国家信息基础设施的建设者、海量数据资产的运营者、数字产业新动能的提供者，为推动国家供给侧结构性改革和经济高质量发展提供新动能，打造国家数字经济新名片。

（三）公司治理结构

中国华录集团有限公司作为中央企业，坚持深化改革、党的领导、依法治企、权责对等的基本原则。根据《公司法》与《关于深化国有企业改革的指导意见》逐步建立了以董事会为核心的，权责分明、各司其职、独立运作、相互制衡的法人治理结构。

集团公司由国务院国有资产监督管理委员会、中国长城资产管理股份有限公司、中国华融资产管理股份有限公司三家股东共同持股组成公司股东会，对公司的战略规划与经营方针等重大事项进行决策。集团公司董事会由三家股东分别推荐董事组成，董事会共十一名董事，董事会负责制订各项经营方案、组织日常经营、实施股东会各项决策。集团公司董事会下设战略与投资委员、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会在法人治理结构框架内根据各委员会议事规则的权责要求对公司重大经营事项进行分类管理、为董事会提供决策建议。

集团公司根据《公司法》、《中国华录集团有限公司章程》、《中国华录集团有限公司“三重一大”决策制度实施办法》及《中国华录集团有限公司批准规程》的规定，明确了股东会、董事会、党委会、总经理办公会以及各分管领导的决策范围和决策权限，建立起了层层把关、层层负责的决策流程，并通过 OA、ERP 等信息系统将决策流程予以固化，形成刚性约束。

华录集团下属各级子公司，均按照《公司法》的规定成立了股东（大）会、董事会、管理层、监事会等规范的公司法人治理架构。各子公司在经营管理中，所有重大决策事项均依据《公司法》与集团公司的相关管理规定要求，

按照股东会、董事会、监事会等不同机构的职责范围与审批权限进行决策。

为强化集团监管，控制决策风险，集团公司根据《中国华录集团有限公司“三重一大”决策制度实施办法》，对子公司股东会、董事会、监事会三会议案等重大决策事项的决策程序进行分类与规范，明确子公司三会议案表决意见的流程。建立了分层管理、分类控制、信息透明、规范管理的管控体系，明确了责权，提高了决策效率，降低了决策风险。

集团成员以资本为纽带，建立自主经营体系。形成产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。健全决策、执行和监督体系，使企业成为自主经营、自负盈亏的法人实体和市场主体。

四、推动企业社会责任治理

（一）共建共享的绿色生态理念

华录集团“以科技与文化创造绿色生活”为企业责任发展理念。以科技推动文化发展，以文化推动社会发展，通过科技创新与文化积累创造绿色竞争力，以软硬一体化协同发展的产业实现方式，构建人与社会、生态环境共同、

稳定、长久的绿色生态环境。公司推进企业社会责任目标是为了实现人、社会、环境的和谐、长远可持续发展。这一目标通过将华录的社会责任理念积极贯彻到企业中长远战略规划发展体系中实现。这一目标包括以下内涵：

一是保持诚实守信，依法经营；遵守国家法律，市场规则；恪守商业道德，价值底线；成为优秀的企业公民。

二是实现经营效益，创造经济价值；为国家创造财富，提供充分就业；为股东、投资者带来满意回报；为员工创造良好的工作环境与生活条件；为消费者提供安全、可靠、健康的精神文化产品与服务；为生态环境、资源提供最大化保护，为社会环境营造积极、健康、向上的社会意识氛围；成为优秀的价值贡献者。

三是在企业力所能及之内积极参与社会公益事业，关注社会困难群体，通过发挥所在产业、行业资源优势与影响力，倡导和发动各界组织、同行共同参与社会慈善事业，为创造和谐社会做出积极贡献。

（二）科学规范推动责任治理

“十三五”以来，华录集团不断规范和完善企业社会责任治理工作，按照国资委对中央企业履行企业社会责任的要求，不断增强可持续发展意识，积极履行企业社会责任，从企业社会组织管理、治理制度、责任推动多方面自

上而下开展体系建设，不断将企业社会责任治理与责任实践融入到企业经营发展的每一个阶段，形成了较为完善的责任治理结构。

公司成立了由集团公司党委书记、董事长陈润生为主任的中国华录集团企业社会责任指导委员会，集中规划和指导全集团开展企业社会责任治理与实践，积极融入社会环境可持续发展大背景中，将企业社会责任管理工作纳入到企业经营管理班子工作的重要内容。包括：

主 任：陈润生

副 主 任：李茂华

成 员：张黎明、尹松鹤、肖波、张继军

主要职能：负责制定集团公司社会责任战略、规划即实施目标；指导、批准集团公司社会责任实施步骤和措施；审议、批准集团公司社会责任管理及实施各项规章制度；审议、颁布集团公司社会责任业绩报告；指导集团所属各公司社会责任管理及实践推进工作；考核评价各单位社会责任实施效果。

公司成立了以集团副总经理李茂华为主任的企业社会责任管理办公室，就集团公司履行企业社会责任的具体工

作开展研究部署，积极推动全集团企业社会责任治理与实践落实到经营管理各项工作中去，责任治理办公室成员涵盖了集团主管领导以及各分子公司党支部班子主要领导，包括：

主 任：李茂华

副 主 任：郭建 罗新

成 员：总部职能部门负责人；分子公司总经理、基层党组织书记；

主要职能：落实集团公司社会责任管理及实施细则；制定集团公司社会责任实施步骤和措施；研究和制定公司社会责任各项规章制度；组织研究和编制集团公司社会责任业绩报告；审议、督查集团所属各公司社会责任推进情况；组织考核评价各单位社会责任实施效果。

华录集团还组织了一支由集团各级分子公司员工共同组织起来的青年志愿者团队，发动职工群众工作活力与能动性，积极参与到社会实践中去体现华录的企业社会责任精神，在集团公司工会、团委组织下，通过每年参与开展环境宣传、扶困帮贫、捐赠助学、社区共建、清洁活动、植树活动等多方面参与企业社会责任实践中去。青年志愿者协会是由中国华录集团热心志愿服务的优秀青年组成的公益社团组织。协会坚持服务企业，服务社会。通过组织

和指导各企业开展青年志愿服务活动，使青年在服务企业、服务社会的过程中提高品德修养、传播社会公德、展示华录青年的良好形象，为推动企业精神文明建设和构建和谐社会中做出积极贡献。

（三）保持与利益相关方一致

利益相关方	期望与要求	参与方式
政府	推动国家音视频电子产业发展，积极贯彻落实国家及地方产业发展政策方针，做好国有资产保值增值，依法纳税，加强安全监管，促进就业，保护生态环境。	完善公司治理体系，健全治理机构，制定相关文件落实，参加会议，报送相关工作汇报情况，给政府谏言谏策。
国资委	完善治理结构，提升经营产业国际竞争力，聚焦发展主业，积极执行国家节能减排相关环保政策，促进央企和谐，完成年度经营目标。	完善企业规章制度，落实各项考核体系，报送相关产业投资发展规划及数据，提交年度企业发展报告。
员工	保护员工各项权益，提供更好的工作环境和薪酬体系，构建事业发展平台，建立公平、效率的劳动回报机制。	建立了完善的各级工会组织，召开职工代表大会，倡导和牵头开展广泛的干部员工交流活动。
客户	提供可靠的产品，保持诚信服务，开展互惠互利合作，与客户共同开创事业前景，实现双赢局面。	建立完善售后保障体系，建立各级反馈沟通平台，与客户及顾客保持密切沟通，对售后服务进行跟踪考核。
投资者与债	不断提升公司持续盈利能力，努力降低风险，保持稳健	及时向股东单位披露各项经营管理信息，定期召开董事

权人	经营，按期还本付息，持续创造价值和利润。	会、股东大会，送交年度经营报告。
社会与公众	与社区和谐相处，维护公众利益，保护社会环境，支持公益事业开展，实现社区人文经济共同发展。	积极与所在社区、学校签署共建协议，参与社会公共基础项目建设，开展定期沟通。
媒体	保障信息公开透明，接受社会监督，及时回应社会关切。	通过网站、报刊及时向外披露企业发展动态，欢迎和接受媒体采访，与媒体保持良好关系。
非政府组织和社团组织	支持社会团体的积极活动，支持环保、慈善、人文活动等公益事业。	积极参加各类社会社团组织的徒步、植树等活动，建言献策，支持持续发展。

五、发展数字产业，创造绿色经济

（一）战略布局大数据产业，加快数字产业转型发展

近年来，华录集团积极履行央企经济责任，坚持转变发展方式，调整产业结构，全面转型发展数字产业经济，积极践行国家大数据战略，大力推动创新驱动发展，全面布局大数据服务、公共数字文化服务等绿色产业，形成新的经济增长点，转型发展以来，绿色经济拉动作用日益明显，经济效益不断向好，近三年来，华录集团数字产业累积实现产值超过 252 亿元，累计向国家和地方纳税近 15 亿元，为推动地方产业结构调整，助力东北地区经济发展

做出了积极贡献。

华录集团以积累研发的大容量光存储核心技术系统为基础，提出了“数据湖+”的城市数据湖信息基础设施建设的新型发展模式，并实施产业化应用构建了企业发展的“1+N”战略。经过“十三五”以来社会和市场实践证明，华录城市数据湖成为获得政府、业界广泛认同并成功实践的新一代信息基础设施建设模式。截至2019年底，华录集团在全国已建设和投入运营的以城市数据湖为主体的大数据产业园达15个，总投资超过300亿元，落地数据湖项目22个，储备项目超过70个，覆盖了14个省、直辖市。公司基于数据湖的数据生态战略联盟汇聚了包括华为、旷世、移动、联通、电信、京东云、比特大陆等国内外知名企业在内的400多家大数据、人工智能等领域成员企业，覆盖了交通、安防等5大行业领域的37个细分行业方向。华录集团以“数据湖+”文化、交通、健康、安防、环保等产业化应用的数字经济正在形成规模化的新型绿色产业经济，不但为企业经济发展提供了新的增长动力，也为国家“新基建”下信息基础设施建设提供了一种更加高效、安全、绿色、经济的全面解决方案。同时，华录城市数据湖以其天然绿色环保特征，大幅减少了对社会环境与能耗影响，通过推动数字经济创造更多信息与文化消费产品，为广大人民群众提供了更丰富、积极的精神文化食粮，为社会人文发展以及国家文化事业繁荣发展做出积极贡献。



(二) 技术驱动产业，创新驱动发展

华录集团积极践行“国家大数据战略”，顺应国家“新基建”发展布局，加快数字经济创新驱动发展，积极适应以物联网、云计算以及人工智能等为代表的新一代信息技术革命带来的产业巨变形势，加快科技创新与产业协同创新融合发展。通过引进消化吸收再创新技术路线，华录集团已建成国际领先国内唯一的蓝光存储 300G/盘生产线，并开展研发并建设 500G/盘生产线，成功研制具有自主知识产权的“光磁电一体存储”解决方案，在我国智慧城市建设、政府及重要行业关键数据存储等领域实现大规模部署，目前已在 20 个城市部署光存储规模 2110PB，其中 14

个城市已经开始运营，为推动光存储替代磁存储，提高新基建信息基础设施中大数据存储的自主可控水平发挥了积极的推动作用。针对高密度蓝光存储核心关键件早期均由日本公司研发这一问题，华录集团正在积极布局 500G—>1T 蓝光的关键技术研发，力争逐步掌握全产业链核心技术，推动我国大数据产业“突破技术瓶颈”。为加强光存储前沿基础技术研究，华录集团与上海理工大学教授、中国工程院外籍院士在大连联合打造以“光存储前沿科技”为核心的华录集团院士工作站，开展未来单光盘 2T 以上超大容量、超高密度光存储技术相关研究。华录集团围绕产业链部署创新链，围绕创新链配置资金链，强化研发资源优化配置，构建开放、协同、高效的技术研发平台，为推动集团新战略新产业构建提供核心支持。截止 2019 年底，华录集团拥有国家级企业技术中心 2 个、院士工作站 3 个、博士后科研工作站 1 个、双创平台 2 个（“国家级众创空间”牌照）、国际科技合作基地 1 个、工程研究中心和工程技术研究中心 4 个、行业研发中心 2 个、创新中心 1 个、设计中心 2 个、工程实验室、重点实验室和联合实验室 7 个、国家产品检测中心 1 个，牵头或参与组建产业技术创新联盟 22 个，为集团公司的科技研发、成果转化及新技术应用提供了强有力支撑。围绕做强、做优、做大央企，培育创新能力，华录集团积极推动产学研用深度融合，提升科技创新能力，先后与北京大学、北京理工大学等高校联合培养人才，完成国家级科研课题 10 个；与北京航空航天大学、哈尔滨工业大学中国海洋大学等高校通过构建产学研联盟、基础设施实验室、技术研发平台等方式开

展全方位合作，新型智慧城市、“数字农业”、国家海洋实验室等多科研团队进驻数据湖数创空间。截至目前，集团共申请专利 1212 项，其中发明专利 385 项；获得授权专利 960 项，其中发明专利 176 项。



(三) 聚焦时代主旋律打造文化精品

华录集团践行国家文化强国战略，在提供公共文化服务领域，安徽怀宁“四馆一园”文化综合体项目及平原文化场馆项目投入运营，成为当地市民文化活动好去处；打造的具有特色的文化旅游景区朝阳鸟化石地质公园 2019 年吸引了 24 万人次游客参观游玩；华录乐园、华录影城成为群众文化娱乐消费新亮点；加强与地方政府合作，不

断丰富石景山公共文化设施建设和公共文化运营内容，得到社会和群众好评。积极发展音乐文化产业，打造特色文化产品，聚焦主旋律，迎接国庆 70 周年和改革开放 40 年制作的《乐颂中国——庆祝新中国成立 70 周年音乐精品集》、《崛起的中国》等一批主旋律作品获得了国家出版基金项目、中宣部主题重点出版物、“十三五”国家重点音像出版规划项目、中华民族音乐传承出版工程精品出版项目、中华优秀出版物奖和地方专项资助项目的支持。公司积极打造音乐文化国家队，承担实施“中华民族音乐传承出版工程”等一批国家重大文化工程项目，完成中华民族音乐传承出版工程数字化修复项目标准制定。加强音乐数字版权运营，推进与腾讯音乐娱乐集团深入合作，先后启动“独立音乐人计划”“影响力艺人音乐计划”“老唱片主题音乐计划”三大“音乐计划”。举办“春华秋实——新中国唱片辉煌 70 年”等系列主题活动庆祝新中国成立 70 周年。改革创新产业发展模式，挖掘音乐文化价值，积极探索实施“音乐+文旅”、“音乐+影视”、“音乐+文创”、“音乐+评价”、“国乐复兴计划”等合作项目，取得积极成果，制作的国资委庆祝 70 周年的定制剧《幸福在哪里？》获得良好收视及社会口碑。



（四）持续践行“一带一路”战略

华录集团积极践行国家“一带一路”战略，由华录集团旗下北京易华录公司承建的白沙瓦快速公交系统项目贯彻落实“一带一路”共商、共建、共享的原则，重视与当地企业合作，共同开展系统调试，解决公交调度困难、道路拥堵问题。该项目中的智能快速公交信息化系统，通过软件工程、卫星定位、无线数据通信、车辆 CAN 总线数据采集、音视频数字编解码、IC 卡支付、互联网应用等技术，可帮助白沙瓦交通部以信息化的手段提升管理和服务水平，实现可持续高速发展目标。项目建设过程中，所需生活物资大部分由当地采购，带动当地就业以及相关产业发展。建设高峰期，项目聘用当地劳工、管理人员，在提供大量就业机会的同时，项目秉承“同一条路、同一个

家”的理念，积极履行企业责任，参加各类公益活动，做到融合发展、互利发展。同时，项目还专门在业余时间组织当地技术工人培训计算机知识，带领工人了解中国智能交通的发展现状。在遇到灾害时，积极参与各类事故现场救援，活跃在当地抢险救灾的第一线。采用现代科学技术，为早、晚交通高峰拥堵问题提供解决方案。扎根当地，服务民众，做大市场，和谐发展。截止到目前，公司已为白俄罗斯、摩尔多瓦、乌克兰、巴基斯坦、塔吉克斯坦、印度、肯尼亚、加纳等 10 多个国家提供了技术服务，为“一带一路”建设做出贡献。



六、坚持以人为本，创建和谐文明央企

（一）强化党建思想作风建设，营造良好氛围

华录集团党委坚持带头学习宣贯党的十九大及其系列全会精神，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武

装头脑，开展党建工作，指导企业改革发展，制定实施《中国华录有限公司党委理论学习中心组学习制度》规范集中学习研讨细则，不断巩固集团党委牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的信念和决心。充分发挥领导核心和政治核心作用把方向、管大局、保落实，运用党建考核“指挥棒”实现党建考核与安全、经营、发展等联动，把党建考核与党组织班子成员的任免、薪酬、奖惩进行挂钩，使党建工作由软指标变为硬约束。认真贯彻国资委党委“中央企业基层党建推进年”要求，以建强党的组织体系为重点加强“三基建设”，实现党建工作和企业中心工作深度融合，强化“三基建设”能力要求，把培育“中坚力量”、“后备力量”作为队伍建设的核心。深入开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，把主题教育作为2019年党委班子政治生活的重要主题，坚持步步计划，层层推进，班子成员带头作号召、讲党课、下基层、搞调研、强督导、抓落实，各级党组织把主题教育作为经营工作定神针、助推器，全面落实工作要求，扎实推进。主题教育工作期间，党委班子成员带头讲党课9次，深入全部12家二级子公司开展调研走访，与调研企业班子成员、部门负责人展开座谈170余人次，收集突出问题40条，发现好经验、好做法36项，形成12篇专题调研报告，对梳理出的6个专项15个问题点，逐条研究制定具体的解决办法和整改措施共37项。推动全面从严治党持续加强党风廉政反腐败工作。贯彻落实十九届中央纪委三次全会及中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议精神，推进集团纪检监察体制改革，建立集团党委、纪委沟通协调机制，

推动构建集团“大监督”体系，形成合力，提升监督效能；持之以恒推动落实中央八项规定精神，集中通报了近几年集团查处的典型案例，以案示警；严格规范执纪，保持惩治腐败高压态势，重点查处了国资委党委巡视组移交的问题线索；开展针对形式主义、官僚主义问题的集中专项整治，努力破除制约企业快速发展的沉疴顽疾。



（二）强化技能培训，提升员工素质

2019年，集团工会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，中国工会十七大精神，中国妇女十二大精神，坚持增“三性”去“四化”改革方向，凝心聚力、克难攻

坚，突出重点、求实创新，将十九大精神与工会工作、工会活动有机地结合起来，引导职工自觉践行社会主义核心价值观，广泛通过劳模事迹宣传、职工宣讲、职工征文等系列活动，推动党的十九大精神进基层、进企业、进班组，不断提高职工群众的思想政治觉悟，积极投身企业全面发展。紧紧围绕集团公司改革发展战略，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。推动班组建设，做好“学习型班组、知识型员工”创建工作，积极参加工人先锋号、师傅带徒弟等选树活动。以创新创效为动力，以职工素质建设为重点，在华录集团全体职工中倡导终身学习理念，凝聚广大员工的积极性、主动性和创造性，共对 11 个“学习型班组”、4 个“学习型组织优秀单位”、21 名“知识型员工”进行了表彰。通过劳模、五一奖章选树，树立榜样力量，学习弘扬劳模和工匠精神，营造氛围让劳模精神和工匠精神落地生根，倡导形成学习先进和争当先进的良好企业风尚。2019 年，荣获中央企业劳动模范 2 人，中央企业先进集体 1 个，大连市劳动模范 2 人，大连工匠 1 人，大连市先进集体 1 个，辽宁省五一劳动奖章 1 人，全国巾帼文明岗 1 个。依托技能大师工作室、创新工作室，逐步推动工作室向省级、国家级工作室水平建设提升。2019 年，申报辽宁省劳模和职工创新工作室各 1 个，大连市劳模（职工）创新工作室 4 个。组织技能人才参加市级、省级和国家级技能竞赛，鼓励各级工会继续开展多工种的技能竞赛、技术比武活动，尤其是创新技能形式，开展管理技能创新。1 人取得“大连市数控铣竞赛项

目”总成绩第二名和“辽宁省加工中心操作和砌筑工大赛加工中心操作工”第二名，2人通过技能竞赛取得高级技师资格。荣获大连市技术创新能手1人，大连市“绝招、绝技、绝活”能手1人，大连市群众性技术创新优秀成果19项，大连市“国家专利项目奖励”5项，大连市群众性技术创新工作优秀工作者1人，并被评为大连市群众性技术创新工作先进单位。



（三）保障民主权益，创建和谐劳动关系

华录集团充分发挥工会是党领导的工人阶级群众组织作用，不断推动劳动关系三方协调机制向基层延伸。组织召开集团公司第一届第五次职工代表大会，对《万众一心 砥砺前行 奋力开创华录集团高质量发展新局面》的总经

理工作报告和提案落实情况等进行审议。职代会闭会期间，通过定期或不定期召开党委会、总经理办公会、职工代表（会员代表）组长会等形式研究和通报公开事项。同时，通过每月的综合早会、专项座谈会、公告栏、OA系统、板报、告示等形式，进行厂务信息公开，广泛征求员工意见和建议，充分保障了职工的知情权、参与权、表达权和监督权。开展调查问卷活动，采用匿名方式共回收问卷824份，广泛了解广大职工所思、所想、所忧、所盼，切实提升工会组织服务广大职工的针对性、有效性和时效性，竭诚为广大职工解决工作、学习、生活等方面实际困难，让工会组织成为广大职工信得过、靠得住、离不开的知心人、贴心人。组织开展送温暖活动，关爱员工行动常态化。持续开展节日慰问、生日蛋糕、会员结婚、会员生育、会员住院、会员及直系亲属去世、会员退休等关爱活动。积极改善职工工作条件，为职工创造美好工作环境。开展对退休职工开展慰问工作，共慰问退休职工71人次，慰问金额59500元，并为每位集团退休人员安排标准为1500元的体检一次。在八一建军节前夕，组织开展对58名复转退军人慰问活动，发送慰问品1.2万余元。关注女职工特殊群体，发挥女职工的工作积极性、主动性和创造性，组织开展女职工专题活动，提供必要的场所和设施，关爱女职工生活。



七、积极开展定点扶贫，履行央企社会责任

2019年，华录集团坚决贯彻落实党中央、国资委党委关于扶贫攻坚决策部署要求，在对口扶贫帮困地区（上蔡县、奉节县、常庄村、梨树沟村、下仗子村、中山村）开展扶贫项目28个，直接投入帮扶资金520万元，引进帮扶资金28万元，培训基层干部100名，培训技术人员100名，积极开展消费扶贫，采购贫困地区农产品35万元，帮助销售贫困地区农产品150万元，惠及贫困人口近1万人；2019年华录集团荣获中国电子信息联合会“企业社会贡献”奖。在华录集团对口扶帮的上蔡县、奉节县、常庄村、梨树沟村、下仗子村等贫困村，华录集团派驻的扶贫干部深入村户田头调研问题具体分析，充分贯彻公司对口扶贫政策，利用好公司输送的扶贫资源，为当地群众脱

贫脱困，走上独立致富的小康大道奠定了坚实基础。在上蔡县，华录集团充分发挥公司文化科技产业功能优势，为当地量身打造新型的网络新媒体产业，将实现每年消费扶贫金额不低于 200 万、就业扶贫岗位不低于 100 个、文化扶贫节目播出不少于 100 部次、教育扶贫帮助不少于 10 个困难学生，闯出了消费扶贫、就业扶贫、文化扶贫的新路子。在奉节县，由华录集团支持建设的 23188 户情大数据平台，为全面推进干部精准走访，群众问题快速解决，切实助推奉节县脱贫摘帽奔小康插上了智慧的翅膀，奉节县委书记杨树海对户情大数据平台对奉节扶贫的推动作用给予了充分的肯定。扶贫脱困，党建引领，在下仗子村、梨树沟村，华录集团出资十多万元为当地党群活动室建设了智慧党建教育平台，提升工作效率和成果，切实解决基层党建弱化、虚化的问题，把基层党建传统优势与现代信息技术相结合，以信息化助推基层党建工作创新发展，切实发挥好了党建统领作用。



八、强化节能减排环保治理，创建绿色企业

2019年，华录集团深入贯彻习近平生态文明思想，始终坚持以“实现人与自然和谐共存，协调繁荣”为企业环境使命，不断健全制度体系、组织体系，严格落实企业主体责任，认真贯彻国务院关于节能减排的一系列方针政策，集团重要环境因素受控，水、废气达标排放，全年没有发生环保事故。公司严格遵守国内外环境保护相关法律法规及要求，在环境保护方面持续不断地寻求“绿色创意”，积极打造绿色制造时代。为打造绿色产品，降低环境污染，华录集团的各个制造工厂建立了相应的环保管理体系，通过建立、实施和保持 ISO14001 环境管理体系，积极打造绿色制造时代。并通过供方审核对供应商施加影响，建立绿色供应体系。在不断开发小型化、节能型产品

的前提下，在制造生产过程中采取低能低耗措施，有效地削减二氧化碳排放、固体废弃物排放，并对集团公司相关方施加有效地环境影响。通过组织员工参与各种社会环境公益活动，加大对绿色环保理念的推广。公司持续推进有利于节能减排的产业结构调整，把集团附加值高、能耗低、污染少的主业放在优先位置，提高在集团整体经营业绩中的贡献比重。在集团范围内大力推广节能环保的先进技术，并注重总结、借鉴优秀企业节能减排工作的先进经验，加以推广应用，淘汰了一大批技术落后、高能耗、资源利用率较低的工艺、技术和设备，引进了一批节能减排的先进设备和装置。积极做好新技术、新材料、新工艺和新产品的推广应用工作，确保项目实施达到节能减排的预期效果。建立评价机制，将集团的节能减排指标分解到集团所属企业，明确工作要求和考核办法。持续开展各种节能减排活动加强环保节能宣传。每年环保节能周和低碳宣传日进行节能减排的宣传和教育，普及节能、环保知识，将节能减排意识日益深入每位员工心中，并逐步落实到工作的每一个细节。



九、关注人与环境，展望绿色未来

“十四五”时期，华录集团将牢牢把握数字经济发展机遇，以创建具有全球竞争力的世界一流科技文化企业为目标，加快企业向数字化、信息化、智能化转型升级发展，全面推动企业以数字经济为主导的绿色发展战略，我们将积极落实新发展理念，按照习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的生态建设发展重要思想，继续以关注企业命运的姿态去关注我们生存环境，将企业发展战略放到人与环境协调发展的大背景中去思考。

我们将继续完善企业社会责任管理体系，在集团总体规划下，进一步推动各分子公司建立完备的社会责任管理机制，促进各企业不断提升承担社会责任意识，全面履行必尽责任，认真履行应尽责任，努力履行愿尽责任。

我们将继续挖掘企业内外部资源与潜力，全面锻造企业能力体系，抓住国家大力推动信息产业与文化产业振兴，促进信息与文化产业加速发展的历史机遇，加速企业产业结构调整与升级，努力在推进国家新一轮经济增长，战略性新兴产业发展中发挥重要作用。

我们将继续推动企业技术进步、管理提升与创新能力建设。通过降本增效，科学发展，进一步提升企业经营与盈利能力，进一步提高经济效益，为国家创造更多财富。

我们将继续本着央企政治与历史使命，在促进就业，增进社会和谐稳定，建立深厚优秀的企业文化，坚持以人为本，全面保障员工权益，分享企业发展成果，提升员工满意度与幸福度，付出全面努力，做出更显著成绩。

我们将继续深化企业与环境共同发展理念，进一步提升安全生产标准、产品质量标准、环保技术标准，大幅提升推动绿色产品研发比例，努力发挥中央企业在社会环保领域的带头作用，表率作用。

我们会继续坚定社会责任发展理念，做一个富有责任心，敢于承担责任，踏实履行责任的企业公民，不断坚持走科学发展、绿色发展、和谐发展之路。